

| Termin realizacji                     | Cel komunikacyjny                                                                                                                                                                                       | Działania komunikacyjne                                                                                                                                                       | Adresaci działań komunikacyjnych (grupy docelowe)                                                                                                 | Środki przekazu                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Wskaźniki realizacji działań                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Badanie efektywności działań komunikacyjnych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Budżet / kategoria wydatków               |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 2025 – II półrocze                    | Animacja lokalnej społeczności oraz promocja innowacyjności, współpracy i zgłaszania nowych inicjatyw/pomysłów, zachęcanie o aplikowanie o środki, włączenie i aktywizacja mieszkańców we wdrażanie LSR | Spotkania aktywizacyjne/warsztatowe na temat wdrażania innowacji, jej promowanie oraz promowanie projektów realizowanych w partnerstwie                                       | Mieszkańcy obszaru; członkowie LGD; Potencjalni Beneficjenci w tym grupy wykluczone wsparciem oraz osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR | Prezentacje – komunikacja bezpośrednia<br>Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD;<br>Reklama za pośrednictwem mediów społecznościowych;<br>Materiały drukowane – broszury wykonywane we własnym zakresie                                                                                          | Liczba spotkań warsztatowych - 5,<br>Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronie internetowej LGD i partnerów oraz w mediach społecznościowych<br>Liczba ogłoszeń                                                                                                                                                                                   | Liczba odbiorców spotkań<br>Analityka strony internetowej LGD;<br>Statystyka w mediach społecznościowych<br>-----<br>Wzrost zainteresowania udziałem w realizacji projektów; wzrost liczby mieszkańców znających założenia LGD i zasady partnerstwa w projektach oraz znaczenia innowacyjności dla efektywnego rozwoju obszaru                                                                     | 7500 euro/<br><b>Działania animacyjne</b> |
| 2025 – I i II półrocze przed naborami | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)                                                  | Spotkania/szkolenia nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD; Doradztwo indywidualne szkolenia z elementami warsztatowymi<br>Materiały drukowane | Potencjalni Beneficjenci                                                                                                                          | Komunikacja bezpośrednia oraz pośrednia (telefoniczna oraz e-mailowa lub wykorzystywaniem innych środków przekazu)<br>Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów<br>Ogłoszenia<br>Mailing do potencjalnych wnioskodawców<br>Materiały drukowane – broszury wykonywane we własnym zakresie | Liczba udzielonego Doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej<br>Liczba zorganizowanych spotkań/ i szkoleń w formie bezpośredniej – 1 spotkanie przed każdym ogłaszanym naborem;<br>Liczba opublikowanych postów na stronie LGD / partnerów<br>Liczba potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem | Analityka strony www LGD<br>Liczba złożonych wniosków<br>Liczba uczestników szkoleń<br>Ewidencja doradztwa<br>-----<br>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR – ankietyzacja wnioskodawców, którzy złożyli wnioski o dofinansowanie o korzystaniu z doradztwa<br>Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD | 1000 euro/<br><b>Działania animacyjne</b> |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                               |                                                                                              |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                |                                                    |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 2025 - cały rok | Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów realizowanych w ramach LSR                                                                                                                                                                                                        | Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów  | Beneficjenci                                                                                 | Doradztwo indywidualne<br>Strona internetowa LGD                                                                            | Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej;<br>Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronie internetowej LGD | Ewidencja udzielonego doradztwa/<br>Ankietyzacja/<br>Monitoring – ankieta informacyjna dla LGD<br>-----<br>Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów                                          | bezkosztowo                                        |
| 2025 - cały rok | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR | Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI | Potencjalni wnioskodawcy oraz Beneficjenci pomocy                                            | Informacje na stronie internetowej LGD;<br>Komunikacja pośrednia (e-mailowa lub z wykorzystywaniem innych środków przekazu) | Artykuł/informacja zamieszczona na stronie LGD                                                                                                                                  | Monitoring – ankieta informacyjna dla LGD<br><br>-----<br>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI                                                                                          | bezkosztowo                                        |
| 2025 – cały rok | Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD Partnerstwo Sowiogórskie z wykorzystaniem tradycyjnych i nowoczesnych form komunikacji                                                                                                                                        | Utrzymanie nowoczesnej strony internetowej                                    | Mieszkańcy obszaru,<br>Potencjalni beneficjenci,<br>Potencjalni partnerzy projektów, turyści | Strona internetowa LGD;                                                                                                     | Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie internetowej LGD                                                                                                                      | Analityka strony internetowej LGD;<br>Statystyka w mediach społecznościowych<br>Badanie ankietowe<br>-----<br>Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD<br>Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR | 100 euro<br><b>Działania animacyjne - promocja</b> |

|                 |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                     |                                                                             |                                                                               |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                |             |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2025 – cały rok | Informowanie lokalnej społeczności o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania, w szczególności na poziomie osiągania kamieni milowych | Kampania informacyjna                                                                                                                                                                               | Ogół mieszkańców<br>Członkowie LGD                                          | Strona internetowa LGD; Informacja za pośrednictwem mediów społecznościowych; | Liczba przekazywanych informacji                                                                            | <p>Analityka strony internetowej LGD;<br/>Statystyka w mediach społecznościowych</p> <p>-----</p> <p>Podwyższenie świadomości dot. działalności LGD<br/>Pobudzenie społeczności lokalnej do włączenia się w realizację LSR</p> | bezkosztowo |
| 2025 – cały rok | Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości szkoleń i doradztwa oraz działań animacyjnych realizowanych przez LGD                      | Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania i realizacji wniosków dot. realizowanych operacji oraz kampanii animacyjnej | Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji, mieszkańcy | Ankiety monitorujące pracę LGD                                                | Ankiety dostępne na stronie internetowej LGD oraz przekazywane bezpośrednio po świadczeniu usług doradczych | Badanie ankietowe                                                                                                                                                                                                              | bezkosztowo |