

Termin realizacji	Cel komunikacyjny	Działania komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Budżet / kategoria wydatków
2024 – I półrocze	Rzeczpospolite Rozpowszechnianie informacji dot. nowego okresu programowania oraz nowej LSR	Kampania informacyjna na terenie gmin objętych LSR	Mieszkańcy obszaru; Potencjalni Beneficjenci w tym grupy wykluczone wsparciem oraz osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Komunikacja bezpośrednia – spotkania; Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów Prasa drukowana oraz internetowa, prasa lokalna (artykuł) Informacja za pośrednictwem mediów społecznościowych	Liczba spotkań informacyjnych – 5; Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronie internetowej LGD i partnerów oraz w mediach społecznościowych Liczba informacji w prasie	Liczba odbiorców spotkań Analityka strony internetowej LGD; statystyka w mediach społecznościowych ----- Poinformowanie społeczności lokalnej o zasadach realizacji LRS; Zwiększenie zainteresowania działalnością LGD	1000 euro/ <b>Działania animacyjne</b>
2024 – II półrocze przed naborami	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Doradztwo indywidualne Materiały informacyjne	Potencjalni Beneficjenci	Komunikacja bezpośrednia oraz pośrednia (telefoniczna oraz e-mailowa lub wykorzystywanie innych środków przekazu) Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD Mailing do potencjalnych wnioskodawców Materiały informacyjne – wykonywane we własnym zakresie	Liczba udzielonego Doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej Liczba opublikowanych postów na stronie LGD Liczba potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem	Analityka strony www LGD Ewidencja doradztwa ----- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR – ankietyzacja wnioskodawców, którzy skorzystali z doradztwa Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD	bezkosztowo
2024- cały rok	Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów realizowanych w ramach LSR	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci	Doradztwo indywidualne Strona internetowa LGD	Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej; Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronie internetowej LGD	Ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankietyzacja/ Monitoring – ankieta informacyjna dla LGD ----- Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	bezkosztowo

2024- cały rok	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Potencjalni wnioskodawcy oraz Beneficjenci pomocy	Informacje na stronie internetowej LGD; Komunikacja pośrednia (e-mailowa lub z wykorzystaniem innych środków przekazu)	Artykuł/informacja zamieszczona na stronie LGD	Monitoring – ankieta informacyjna dla LGD  ----- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	bezkosztowo
2024 - I lub II półrocze	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD Partnerstwo Sowiogórskie z wykorzystaniem tradycyjnych i nowoczesnych form komunikacji	Stworzenie i utrzymanie nowoczesnej strony internetowej	Mieszkańcy obszaru, Potencjalni beneficjenci, Potencjalni partnerzy projektów, turyści	Strona internetowa LGD;	Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie internetowej LGD	Analityka strony internetowej LGD; Statystyka w mediach społecznościowych Badanie ankietowe ----- Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR	6000 euro <b>Działania animacyjne - promocja</b>
2024 – I i II półrocze	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości spotkań i doradztwa realizowanych przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania i realizacji wniosków dot. realizowanych operacji oraz kampanii animacyjnej	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji, mieszkańcy	Ankiety monitorujące pracę LGD	Ankiety dostępne na stronie internetowej LGD oraz przekazywane bezpośrednio po świadczeniu usług doradczych	Badanie ankietowe	bezkosztowo