

Termin realizacji	Cel komunikacyjny	Działania komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Budżet / kategoria wydatków
2024 – I półrocze	Rozpowszechnianie informacji dot. nowego okresu programowania oraz nowej LSR	Kampania informacyjna na terenie gmin objętych LSR	Mieszkańcy obszaru; Potencjalni Beneficjenci w tym grupy wykluczone wsparciem oraz osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Komunikacja bezpośrednia – spotkania; Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów Prasa drukowana oraz internetowa, prasa lokalna (artykuł) Informacja za pośrednictwem mediów społecznościowych	Liczba spotkań informacyjnych – 5; Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronie internetowej LGD i partnerów oraz w mediach społecznościowych Liczba informacji w prasie	Liczba odbiorców spotkań Analityka strony internetowej LGD; statystyka w mediach społecznościowych ----- Poinformowanie społeczności lokalnej o zasadach realizacji LRS; Zwiększenie zainteresowania działalnością LGD	1000 euro/ <b>Działania animacyjne</b>
2024 – II półrocze	Animacja lokalnej społeczności oraz promocja innowacyjności, współpracy i zgłaszania nowych inicjatyw/pomysłów, zachęcanie o aplikowanie o środki, włączenie i aktywizacja mieszkańców we wdrażanie LSR	Spotkania aktywizacyjne/warsztatowe na temat wdrażania innowacji, jej promowanie oraz promowanie projektów realizowanych w partnerstwie	Mieszkańcy obszaru; członkowie LGD; Potencjalni Beneficjenci w tym grupy wykluczone wsparciem oraz osoby w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Prezentacje – komunikacja bezpośrednia Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD; Reklama za pośrednictwem mediów społecznościowych; Materiały drukowane – broszury wykonywane we własnym zakresie	Liczba spotkań warsztatowych - 5, Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronie internetowej LGD i partnerów oraz w mediach społecznościowych Liczba ogłoszeń	Liczba odbiorców spotkań Analityka strony internetowej LGD; Statystyka w mediach społecznościowych ----- Wzrost zainteresowania udziałem w realizacji projektów w partnerstwie; wzrost liczby mieszkańców znających założenia LGD i zasady partnerstwa oraz znaczenia innowacyjności dla efektywnego rozwoju obszaru	4000 euro/ <b>Działania animacyjne</b>
2024 – II półrocze przed naborami	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych	Spotkania/szkolenia nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD; Doradztwo indywidualne szkolenia z elementami warsztatowymi Materiały drukowane	Potencjalni Beneficjenci	Komunikacja bezpośrednia oraz pośrednia (telefoniczna oraz e-mailowa lub wykorzystywaniem innych środków przekazu) Komunikacja za pośrednictwem	Liczba udzielonego Doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej Liczba zorganizowanych spotkań/ i szkoleń w formie bezpośredniej – min. 1 spotkanie przed	Analityka strony www LGD Liczba złożonych wniosków Liczba uczestników szkoleń Ewidencja doradztwa ----- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców	1000 euro/ <b>Działania animacyjne</b>

	procedurach)			strony internetowej LGD i partnerów Ogłoszenia Mailing do potencjalnych wnioskodawców Materiały drukowane – broszury wykonywane we własnym zakresie	każdym ogłaszanym naborem; Liczba opublikowanych postów na stronie LGD / partnerów Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach Liczba potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem	o możliwościach składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR – ankietyzacja wnioskodawców, którzy złożyli wnioski o dofinansowanie o korzystaniu z doradztwa Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD	
2024- cały rok	Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów realizowanych w ramach LSR	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci	Doradztwo indywidualne Strona internetowa LGD	Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej; Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronie internetowej LGD	Ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankietyzacja/ Monitoring – ankieta informacyjna dla LGD ----- Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	bezkosztowo
2024- cały rok	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Potencjalni wnioskodawcy oraz Beneficjenci pomocy	Informacje na stronie internetowej LGD; Komunikacja pośrednia (e-mailowa lub z wykorzystaniem innych środków przekazu)	Artykuł/informacja zamieszczona na stronie LGD	Monitoring – ankieta informacyjna dla LGD ----- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	bezkosztowo

2024 - I lub II półrocze	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD Partnerstwo Sowiogórskie z wykorzystaniem tradycyjnych i nowoczesnych form komunikacji	Stworzenie i utrzymanie nowoczesnej strony internetowej	Mieszkańcy obszaru, Potencjalni beneficjenci, Potencjalni partnerzy projektów, turyści	Strona internetowa LGD;	Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie internetowej LGD	<p>Analityka strony internetowej LGD;  Statystyka w mediach społecznościowych  Badanie ankietowe  -----  Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD  Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR</p>	6000 euro <b>Działania animacyjne - promocja</b>
2024 – I i II półrocze	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości szkoleń i doradztwa oraz działań animacyjnych realizowanych przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania i realizacji wniosków dot. realizowanych operacji oraz kampanii animacyjnej	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji, mieszkańcy	Ankiety monitorujące pracę LGD	Ankiety dostępne na stronie internetowej LGD oraz przekazywane bezpośrednio po świadczeniu usług doradczych	Badanie ankietowe	bezkosztowo