

## Plan Komunikacji Lokalnej Grupy Działania „Partnerstwo Sowiogórskie”

Termin	Cel komunikacyjny	Działania komunikacyjne	Adresaci	Środek/narzędzie komunikacyjne	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Planowane efekty działań komunikacyjnych
<b>Cały okres wdrażania</b>	Rozpowszechnienie informacji dot. nowego okresu programowania oraz nowej LSR 2016-2022	Kampania informacyjna zorganizowana na terenie gmin objętych LSR, Doradztwo indywidualne	Mieszkańcy obszaru, potencjalni beneficjenci, w tym Grupy defaworyzowane określone w LSR	Komunikacja bezpośrednia Komunikacja telefoniczna Komunikacja e-mailowa Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów Biuletyn Sowiogórski	Liczba opublikowanych Komunikatów informacyjnych na stronach internetowych LGD i partnerów Liczba udzielonego Doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej Liczba wydań biuletynu Sowiogórskiego Liczba spotkań	Poinformowanie społeczności lokalnej o zasadach realizacji LSR Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości świadczonej pomocy Zwiększenie zainteresowania Mieszkańców działalnością LGD
<b>Cały okres wdrażania</b>	Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD Partnerstwo Sowiogórskie	Kampania informacyjna Wydarzenia promocyjne Bieżące publikacje informacji Wydawnictwa i publikacje	Mieszkańcy obszaru, Potencjalni beneficjenci, Potencjalni partnerzy	Ogłoszenia w lokalnych mediach Stoiska informacyjne Mailing do potencjalnych wnioskodawców Strona internetowa LGD i partnerów Wydawnictwa promocyjne Udział w wydarzeniach promocyjnych Biuletyn Sowiogórski	Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach Liczba potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie internetowej LGD i partnerów Liczba wydarzeń promocyjnych Liczba wydań Biuletynu Sowiogórskiego	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR Pozytywna ocena działalności LGD na rzecz rozwoju lokalnego
<b>2016</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków	Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD Doradztwo indywidualne Warsztaty Wydawnictwa informacyjne	Potencjalni beneficjenci	Komunikacja bezpośrednia Komunikacja telefoniczna Komunikacja e-mailowa Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów Ogłoszenia w lokalnych mediach Mailing do potencjalnych wnioskodawców	Liczba udzielonego Doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej Liczba zorganizowanych spotkań w formie bezpośredniej Liczba opublikowanych postów na stronie LGD i partnerów Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach Liczba potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD

<b>2017</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków	Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD Doradztwo indywidualne Warsztaty Wydawnictwa informacyjne	Potencjalni beneficjenci	Komunikacja bezpośrednia Komunikacja telefoniczna Komunikacja e-mailowa Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów Ogłoszenia w lokalnych mediach Mailing do potencjalnych wnioskodawców	Liczba udzielonego Doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej Liczba zorganizowanych spotkań w formie bezpośredniej Liczba opublikowanych postów na stronie LGD i partnerów Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach Liczba potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD
<b>2018</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków	Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD Doradztwo indywidualne Warsztaty Wydawnictwa informacyjne	Potencjalni beneficjenci	Komunikacja bezpośrednia Komunikacja telefoniczna Komunikacja e-mailowa Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów Ogłoszenia w lokalnych mediach Mailing do potencjalnych wnioskodawców	Liczba udzielonego Doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej Liczba zorganizowanych spotkań w formie bezpośredniej Liczba opublikowanych postów na stronie LGD i partnerów Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach Liczba potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD
<b>2019</b>	Poinformowanie lokalnej społeczności o efektach realizacji LSR w latach 2016-2018	Wydawnictwa i publikacje Wydarzenia promocyjne Konkursy Wizyty studyjne	Ogół mieszkańców Potencjalni beneficjenci	Publikacje promocyjne Wydarzenia promocyjne Wizyty studyjne u wnioskodawców, którzy zrealizowali operacje w ramach LSR	Liczba wydanych publikacji promocyjnych Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promocyjnych Liczba uczestników wizyt studyjnych do wnioskodawców, którzy zrealizowali operacje w ramach LSR Liczba uczestników konkursów	Wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt. realizowanych wokół nich projektów Podwyższenie świadomości dot. działalności LGD Pobudzenie społeczności lokalnej do włączenia się w realizację LSR
<b>2019</b>	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków	Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD Doradztwo indywidualne Warsztaty Wydawnictwa informacyjne	Potencjalni beneficjenci	Komunikacja bezpośrednia Komunikacja telefoniczna Komunikacja e-mailowa Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów Ogłoszenia w lokalnych mediach Mailing do potencjalnych wnioskodawców	Liczba udzielonego Doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej Liczba zorganizowanych spotkań w formie bezpośredniej Liczba opublikowanych postów na stronie LGD i partnerów Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach Liczba potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD

2020	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków	Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD Doradztwo indywidualne Warsztaty Wydawnictwa informacyjne	Potencjalni beneficjenci	Komunikacja bezpośrednia Komunikacja telefoniczna Komunikacja e-mailowa Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów Ogłoszenia w lokalnych mediach Mailing do potencjalnych wnioskodawców	Liczba udzielonego Doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej Liczba zorganizowanych spotkań w formie bezpośredniej Liczba opublikowanych postów na stronie LGD i partnerów Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach / Liczba potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD
2020	Poinformowanie lokalnej społeczności o efektach realizacji LSR	Wydawnictwa i publikacje Wydarzenia promocyjne Konkursy Wizyty studyjne Publikacje prasowe	Ogół mieszkańców Potencjalni beneficjenci	Publikacje promocyjne Wydarzenia promocyjne Wizyty studyjne u wnioskodawców, którzy zrealizowali operacje w ramach LSR	Liczba wydanych publikacji promocyjnych Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promocyjnych Liczba uczestników wizyt studyjnych do wnioskodawców, którzy zrealizowali operacje w ramach LSR Liczba uczestników konkursów	Wzrost wiedzy społeczności lokalnej nt. realizowanych wokół nich projektów Podwyższenie świadomości dot. działalności LGD Pobudzenie społeczności lokalnej do włączenia się w realizację LSR
Cały okres wdrażania /po każdym naborze wniosków/	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie.	Badanie satysfakcji wnioskodawców dotyczące jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy	wnioskodawcy	ankiety	Ankiety rozesełane do wnioskodawców	Informacja zwrotna dotycząca jakości świadczonej pomocy, kryteriów oceny wniosków, procedur